Revolut
F1® TEAM

Audi Revolut F1® Team Code of Conduct

Version 1.0



Inhalt

Unser Code of Conduct 03

Unsere Werte 04

Einleitung 05

01. Unsere Identität 12

02. Wie wir arbeiten – Kultur, Verhalten und Teamethik 15
Ethische Führung 16
Vielfalt, Chancengleichheit und gleichberechtigte Teilhabe 18
Fehlerkultur 20
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 22
Kommunikation und Marketing 24

03. Ausserhalb der Büros – Rennen, Reisen und globales Mindset 26
Verhalten im Ausland und interkultureller Respekt 27
Sicherheit und Wohlbefinden unterwegs 29
Professionelles Verhalten gegenüber Amtsträgern sowie Gastgebern 31
Digitale Disziplin unterwegs 34

04. Integrität im geschäftlichen Kontext – Fairness, Compliance und Vertrauen 35
Interessenkonflikte 36
Zuwendungen und Verbot von Korruption 38
Verbot von Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung 40
Geschäftspartnerinnen und -partner, Beschaffung und Vertrieb 42
Rechnungswesen und Finanzberichterstattung 44
Steuern und Zölle 46
Umgang mit Amtsträgern 48
Umgang mit der FIA 50

05. Innovation, Information und Vertraulichkeit 52
Umgang mit Unternehmensvermögen 53
Sicherheit und Schutz von Informationen, Know-how und geistigem Eigentum 55
Datenschutz 57
Exportkontrolle 59
IT-Sicherheit 61

06. Nachhaltigkeit und Verantwortung 63
Menschenrechte 64
Umweltschutz 66
Nachhaltigkeit 68
Lieferkette 70

Unser Code of Conduct

Beim Audi Revolut F1® Team gehen unsere Ambitionen über die Leistung auf der Rennstrecke hinaus. Wie wir unsere Ziele erreichen, ist für uns ebenso wichtig wie die Ergebnisse selbst. Integrität, Respekt, Fairness und Verantwortungsbewusstsein bilden die Grundlage der Unternehmenskultur, die wir anstreben und kontinuierlich weiterentwickeln möchten.

Die dynamische und wettbewerbsintensive Welt der Formel 1® bringt besondere Herausforderungen und Verantwortlichkeiten mit sich. Von unserem Werk über die Rennstrecke und darüber hinaus bewegen wir uns in einem komplexen internationalen Umfeld, in dem Zusammenarbeit, gutes Urteilsvermögen und gegenseitiges Vertrauen von entscheidender Bedeutung sind. Unser Code of Conduct greift Fragestellungen auf, die sich in diesem Umfeld ergeben können, und unterstreicht die Bedeutung verantwortungsvollen Handelns in all unseren Tätigkeiten.

Mit unserem Code of Conduct bekennen wir uns hierzu und legen die Grundsätze und Erwartungen dar, die wir an uns selbst stellen. Diese Standards spiegeln unsere Ambitionen wider und bilden die Grundlage für unser Bestreben, unsere unternehmerische Praxis mit ihnen in Einklang zu bringen, im Bewusstsein, dass die Umsetzung dieser Grundsätze im Unternehmensalltag kontinuierliche Aufmerksamkeit, Reflexion und Verbesserung erfordert.

Unsere Werte

United

Wir fahren Rennen gemeinsam, und es sind die unterschiedlichen Hintergründe und Ideen, die uns einzigartig machen. Wir kommunizieren offen, spielen fair und verschieben Grenzen.

Driven

Wir geben nie auf – niemals! Unsere «Wir schaffen das»-Einstellung gibt uns die Leidenschaft und den Eifer, alles zu erreichen, was wir wollen.

Competitive

Wir sind siegeshungrig und leidenschaftlich. Wir nehmen jede Herausforderung an – mit unserer Leistungsbereitschaft, Sportlichkeit und Ausdauer.

Progressive

«Vorsprung durch Technik» ist unser Antrieb, und wir gehen selbstbewusst neue Wege mit Exzellenz und Innovation – auf und abseits der Strecke.

EINLEITUNG

Einleitung
Ein praxisorientierter Leitfaden zu unserem Code of Conduct

Jede Entscheidung, die wir treffen – auf der Strecke, in der Garage oder an unseren Schreibtischen – prägt, wer wir als Team sind. Dieser Abschnitt ist eine kurze Einführung und Zusammenfassung unseres vollständigen Code of Conduct: Er fasst die zentralen Grundsätze zusammen, für die wir stehen, zeigt auf, was wir von uns selbst erwarten, und verdeutlicht, wie Integrität in täglichen Entscheidungen aussieht. Nicht jede Regel oder jedes Szenario kann hier abgedeckt werden. Der Abschnitt bietet jedoch eine klare Grundlage und vermittelt ein gemeinsames Verständnis der Standards, die unser Verhalten leiten. Detaillierte Anforderungen, Beispiele und weitere Informationen findest du im vollständigen Code of Conduct.

Das Richtige zu tun, ist nicht immer der einfachste Weg. Aber es ist immer der Weg, den wir gehen, als Wettbewerber, als Kolleginnen und Kollegen sowie als Team.

EINLEITUNG

Wie wir arbeiten
Integrität in der Praxis

In unserem Team zu arbeiten bedeutet, den Ton anzugeben, nicht nur in Bezug auf die Leistung, sondern auch in Bezug auf die Art und Weise, wie wir miteinander umgehen. Echte Führung zeigt sich in kleinen Entscheidungen, in der Art und Weise, wie wir mit Druck umgehen, und im Respekt, den wir anderen entgegen bringen, ob in einem Teammeeting oder am Rand der Boxenmauer. Dabei geht es nicht um Hierarchien und Funktionen im Unternehmen. Es geht darum, wie wir uns jeden Tag verhalten.

Daher glauben wir an Fairness und Offenheit und vertrauen darauf, dass wir gemeinsam eine Umgebung schaffen, in der sich jede und jeder zugehörig fühlt. Unsere Stärke liegt in unseren Unterschieden.

Wir kommen von unterschiedlichen Orten, sprechen unterschiedliche Sprachen und haben unterschiedliche Sichtweisen auf Dinge, aber wir teilen eine wichtige Gemeinsamkeit: Wir arbeiten professionell und respektvoll miteinander. Was zählt, sind deine Fähigkeiten, deine Einstellung und deine Bereitschaft, einen Beitrag zu leisten.

Wenn etwas nicht richtig erscheint, schauen wir nicht weg. Wir äussern unsere Bedenken frühzeitig und ehrlich. Denn bei solchen Hinweisen geht es nicht um Schuld. Es geht um Verantwortung. Jede und jeder sollte sich dabei sicher fühlen, Fragen zu stellen, zu hinterfragen, was nicht richtig erscheint, oder Verhalten zu melden, das gegen unsere Werte verstösst.

Die gleiche Sorgfalt wenden wir auch an, wenn es um körperliche und geistige Sicherheit geht.

Unsere Welt dreht sich schnell, und der Druck ist real. Aber kein Ergebnis rechtfertigt es, die Gesundheit von jemandem zu riskieren. Wir folgen den Regeln, wir bleiben wachsam und wir achten aufeinander, nicht nur, weil wir müssen, sondern weil wir es wollen.

Und wo immer wir uns äussern, ob in Interviews oder im Fahrerlager, denken wir daran, dass wir Teil von etwas Grösserem sind. Was wir sagen, wirft ein Licht auf uns alle. Deshalb kommunizieren wir klar, durchdacht und mit dem Bewusstsein, dass Wahrnehmung Teil der Leistung ist.

EINLEITUNG

Unterwegs
Das Team vertreten – immer und überall

Reisen ist Teil unseres Rhythmus. Ob Rennwochenende, Testtag, Sponsorenveranstaltung oder Logistikeinsatz – wir bewegen uns über Grenzen, Zeitzonen und Kulturen hinweg. Doch egal, wohin wir gehen, eines tragen wir immer bei uns: die Werte unseres Teams. Deshalb ist es wichtig, wie wir uns im Ausland verhalten. Wir sind respektvoll gegenüber lokalen Bräuchen, verhalten uns professionell und behandeln jede und jeden, von Amtsträgern bis zum Hotelpersonal, mit der gleichen Höflichkeit, die wir im Gegenzug erwarten würden.

In jedem Gespräch, in jeder Situation erinnern wir uns daran, dass wir Gäste sind und dass unser Auftreten prägt, wie wir als Team wahrgenommen werden.

Das rasante Tempo der Formel 1® endet nicht, wenn wir das Werk verlassen. Es folgt uns auf Flughäfen, in Garagen und bei Besprechungen. Aber selbst wenn der Druck hoch ist, gehen wir niemals Kompromisse hinsichtlich der Sicherheit ein. Wir achten auf uns selbst und aufeinander. Wir planen Ruhephasen ein, bleiben wachsam und erkennen, wann jemand Unterstützung benötigt, besonders wenn es mal nicht nach Plan läuft und die Tage lang sind.

In unserer internationalen Arbeit haben wir es an Grenzen, beim Zoll, bei Rennveranstaltungen auch mit Amtsträgern zu tun. Diese Momente erfordern Fassung und Klarheit. Wir halten uns an die Vorschriften, verhalten uns respektvoll und vermeiden alles, was auch nur den Anschein einer unzulässigen Einflussnahme erwecken könnte. Selbst kleine Gesten können in einer anderen Kultur missverständlich wahrgenommen werden und die Wahrnehmung ist genauso wichtig wie die eigentliche Absicht.

Und schliesslich bedeutet «unterwegs sein» nicht, dass wir unsere Daten ungeschützt lassen. Wir gehen mit Geräten und sensiblen Informationen genauso sorgfältig um wie mit einem für das Rennen entscheidenden Bauteil. Bildschirme sind gesperrt. Dokumente sind gesichert. Wir bleiben achtsam, wo wir arbeiten und wer in der Nähe ist. Denn das Vertrauen in den Schutz unseres Wissens begleitet uns überallhin.

EINLEITUNG

Integrität im geschäftlichen Kontext
Fairness, Compliance und Vertrauen – auf allen Ebenen

Wir fahren nicht nur Rennen auf höchstem Niveau. Wir führen unsere Geschäfte mit Integrität. Ob wir nun Verträge aushandeln, Vereinbarungen unterzeichnen, Lieferanten auswählen oder an Partnerveranstaltungen teilnehmen – eines bleibt dabei unverhandelbar: Fairness. Wir vermeiden Interessenkonflikte, indem wir transparent bleiben, private und berufliche Angelegenheiten trennen und Fragen frühzeitig stellen, nicht erst, wenn es zu spät ist. Das Urteilsvermögen darf niemals durch persönliche Vorteile getrübt werden. Nicht in der Formel 1®. Nicht im Leben.

In unserem Team ist gegenseitiger Respekt selbstverständlich, ebenso wie ein klares Urteilsvermögen, wenn es um Geschenke, Einladungen oder Gefälligkeiten geht. Wir wissen, wo Wertschätzung endet und Einflussnahme beginnt. Deshalb gehen wir mit allen Zuwendungen, ob angeboten oder angenommen, mit Sorgfalt, Vorsicht und unter Einhaltung der Vorschriften um. Wir treten entschieden gegen jede Form von Korruption ein. In einer Welt, die von Millisekunden und Leistung bestimmt wird, haben Hinterzimmergeschäfte und unklare Grenzen keinen Platz.

Und wenn es um Geld geht, halten wir uns an die Regeln. Wir schauen nicht weg, wenn Transaktionen unregelmässig erscheinen oder die Herkunft von Geldern unklar ist.

Wir erwarten von jeder Person, die mit unserem Namen in Verbindung steht, hohe soziale, ökologische und ethische Standards. Und wenn sich etwas in einer geschäftlichen Beziehung nicht richtig anfühlt, verlieren wir lieber einen Deal als unsere Werte.

Ob bei der Aufnahme von Sponsoren oder der Bezahlung von Lieferanten, finanzielle Integrität ist Teil unseres Fundaments.

Das Gleiche gilt für die Einhaltung von Steuer- und Zollvorschriften. In unserer globalen Logistikstruktur ist Genauigkeit kein Luxus. Sie hält Grenzen offen, Prozesse sauber und unseren Ruf intakt.

Schliesslich verhalten wir uns in allen unseren Interaktionen mit Behörden oder der FIA diszipliniert, respektvoll und transparent. Denn in unserem Sport wird Glaubwürdigkeit sowohl auf als auch abseits der Rennstrecke erworben. Und wir alle tragen durch Entscheidungen, Daten, Sorgfalt und Achtsamkeit dazu bei.

EINLEITUNG

Innovation, Information und Vertraulichkeit
Nutzen, was wir wissen – und schützen, was wir schaffen

Innovation ist unser Vorteil und Vertrauen ist unser Fundament. Jedes Tool, das wir nutzen, jede Datei, die wir öffnen, jede Idee, die wir entwickeln, ist Teil einer grösseren Verantwortung: unsere Ressourcen klug einzusetzen und das zu schützen, was uns auszeichnet. Ob es sich um physische Ausrüstung, Budgets, Software oder Know-how handelt – wir gehen mit dem Unternehmenseigentum sorgfältig um. Und wie wir damit umgehen, zeigt, wie sehr wir es schätzen.

Was wir hier erfinden, lernen oder verbessern, verleiht uns unsere Wettbewerbsstärke. Deshalb ist der Schutz von Informationen von der Entwicklung bis zur Entscheidungsfindung ein wesentlicher Bestandteil unserer Arbeitsweise.
Wir schützen vertrauliche technische, strategische oder operative Daten jederzeit, auch ausserhalb des Büros oder lange nachdem wir das Team verlassen haben. Wir geben nur das Nötigste weiter, und zwar ausschliesslich an befugte Personen, und vergessen nie, wie schnell sich Informationen verbreiten können, wenn wir nicht vorsichtig sind.

Die gleiche Einstellung gilt auch für personenbezogene Daten. Jede Person, mit der wir zu tun haben – Bewerbende, Gäste, Kolleginnen und Kollegen, Partnerinnen und Partner – vertraut uns ihre Daten an. Wir gehen mit diesen Informationen diskret, gesetzeskonform und respektvoll um. Datenschutz ist nicht Bürokratie. Er ist unser Weg, Menschen zu zeigen, dass sie uns wichtig sind.

Innovation macht nicht an der Grenze Halt, aber das bedeutet nicht, dass man sie immer ungehindert überqueren darf. Bestimmte Technologien, Dateien oder Geräte unterliegen Exportkontrollgesetzen. Bevor wir etwas versenden, zeigen oder mitführen, prüfen wir dies. Denn eine Grenze zu überqueren sollte niemals bedeuten, eine Grenze zu überschreiten.

Und bei all dem treiben unsere digitalen Systeme alles an, was wir tun – Entwicklung, Zusammenarbeit, Wettbewerb. Deshalb ist IT-Sicherheit mehr als nur eine technische Aufgabe. Sie ist eine gemeinsame Verpflichtung. Wir arbeiten nach sicheren Standards, schützen unsere Geräte und handeln schnell, wenn etwas verdächtig erscheint. Denn selbst in einer Hightech-Welt liegt die grösste Schwachstelle oft beim Menschen.

EINLEITUNG

Nachhaltigkeit und Verantwortung
Ressourcenschonend, prinzipientreu

Nachhaltigkeit und Verantwortung sind keine abstrakten Ideale, sie sind praktische, messbare Bestandteile unserer täglichen Arbeit. Als Formel 1®-Team, das in einem hochgradig globalen, technischen und schnelllebigen Umfeld arbeitet, haben wir die Möglichkeit und die Verpflichtung, unseren Fussabdruck bewusst zu gestalten. Das beginnt bei den Menschenrechten. Wir stellen sicher, dass jeder in unserem Einflussbereich mit Würde und Fairness behandelt wird, frei von Diskriminierung, Zwang oder Ausbeutung. Respekt ist keine Variable, sondern eine Konstante. Von den Arbeitsbedingungen bis hin zu den Reisearrangements nehmen wir unsere Rolle beim Schutz der Menschen ernst und erwarten dasselbe von denen, mit denen wir zusammenarbeiten.

Doch unsere Verantwortung endet nicht damit, wie wir mit Menschen umgehen. Sie umfasst auch, wie wir mit dem Planeten umgehen, auf dem wir tätig sind. Ob es darum geht, wie wir die Logistik organisieren, welche Materialien wir verwenden oder wie wir bei Veranstaltungen mit Abfall umgehen, unsere Entscheidungen haben sichtbare Auswirkungen. Wir reduzieren, was wir können, vermeiden, was wir nicht brauchen, und stellen uns der Herausforderung, nachhaltig innovativ zu sein. Verantwortung bremst uns nicht – sie schärft unseren Fokus.

Nachhaltigkeit heisst auch, mit jeder Ressource verantwortungsvoll umzugehen. Ausrüstung, Infrastruktur, Energie, Zeit – all das ist begrenzt und verdient unseren sorgsamen Umgang.

Das bedeutet nicht, weniger zu akzeptieren. Es bedeutet, mit dem, was wir haben, mehr zu erreichen. Bei jedem Einsatz, jeder Lieferung, jedem Aufbau fragen wir: Ist das wirklich notwendig? Gibt es einen intelligenteren Weg?

Und über unsere eigenen Grenzen hinweg beziehen wir auch die Lieferkette ein. Wir können nicht alles kontrollieren, aber wir können wählen, mit wem wir zusammenarbeiten und was wir von ihnen erwarten. Wir wählen Geschäftspartner, die Menschen und den Planeten respektieren, und wir bleiben wachsam, wenn Warnsignale auftauchen. Transparenz mag Anstrengung erfordern. Aber sie schafft Vertrauen bei den Regulierungsbehörden, unseren Kolleginnen und Kollegen und in der Welt.

EINLEITUNG

Unser Weg zum Erfolg

Wir streben nicht nur nach dem Sieg – wir definieren,
wie er erreicht wird.

Wir tragen das Erbe von Sauber
Wir verkörpern die DNA von Audi
Wir gestalten die Zukunft der Formel 1®
Und wir tun es auf die richtige Art und Weise – nicht weil es einfach ist,
sondern weil es wichtig ist
Lass uns höhere Massstäbe setzen
Gemeinsam

Unsere Identität

01

Die Zukunft des Rennsports verantwortungsvoll gestalten

Wir sind Teil von Audis nächstem grossen Kapitel in der Formel 1® und unser Stellung wird geprägt sein von technischer Exzellenz, Teamarbeit und unermüdlichem Ehrgeiz. Als Audi Revolut F1® Team vertreten wir die vier Ringe mit Verantwortung, Leidenschaft und Integrität.

Wer wir sind – one dream. One team. All for one.

- Unsere Vision ist klar: Wir sind Vorsprung. Alle für einen
- Unsere Mission: Audis Stellung in der F1® etablieren und die nächste Ära gestalten
- Unser Ziel: Meisterschaften zu gewinnen und uns bis 2030 als einer der führenden Wettbewerber in der Formel 1® zu etablieren
- Unsere Werte: Gemeinsam. Ambitioniert. Wettbewerbsfähig. Fortschrittlich
- Unser Code of Conduct ist der praktische Ausdruck dieser Prinzipien. Er leitet uns in unserem Handeln auf und abseits der Rennstrecke, im Werk und überall dazwischen. Unser Handeln prägt nicht nur unseren Ruf, sondern auch das Ansehen der Marke Audi im globalen Rampenlicht
- Wir handeln integer. Wir halten uns an geltende Gesetze und interne Richtlinien und verhalten uns fair an jedem Rennort und in jeder Beziehung

Wir werden von Leidenschaft und Emotionen angetrieben – unsere Kultur ist die Grundlage für alles

Erfolg auf und abseits der Rennstrecke beruht nicht allein auf Technologie. Er beruht auf unserer Kultur. Auf der Art, wie wir denken, wie wir handeln und wie wir uns jeden Tag präsentieren.

In einem Sport, der von Geschwindigkeit, Präzision und Innovation geprägt ist, ergreifen wir bewusst Massnahmen, um sicherzustellen, dass ethische Standards gewahrt bleiben. Ob es darum geht, Rennstrategien unter dynamischen Bedingungen zu optimieren, Lieferantenverträge auszuhandeln oder unter Druck strategische Entscheidungen zu treffen.

Wir gehen mit gutem Beispiel voran und übernehmen Verantwortung. Integrität ist keine Einschränkung; sie ist ein Wettbewerbsvorteil, und der Sieg ist eine Folge dessen, wer wir sind und was wir tun.

Die Audi-DNA im Motorsport

Als Tochtergesellschaft der Audi AG verkörpern wir die Kernwerte der Marke im Umfeld der einzigartigen Herausforderungen und Chancen der Formel 1®.

Das Bekenntnis von Audi zu Integrität, rechtmässigem Verhalten und sozialer Verantwortung beschränkt sich nicht auf die Produktion von Strassenfahrzeugen. Es gilt gleichermassen im Rennsport. Wir treten an, um Grenzen zu verschieben, aber stets im Rahmen ethischen Geschäftsverhaltens, sportlicher Fairness und der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften.

Exzellenz auf der Rennstrecke beginnt mit Verantwortung abseits der Rennstrecke. Das ist unser Massstab. Jede Runde, jede Entscheidung, jeden Tag.

Wie wir arbeiten – Kultur, Verhalten und Teamethik

02

Ethische Führung

In der schnelllebigen Welt der Formel 1® zeigt sich Führung nicht nur in Entscheidungen, die in Sekundenbruchteilen getroffen werden, sondern auch darin, wie wir miteinander umgehen, miteinander sprechen und als Team zusammenarbeiten.



Warum das wichtig ist

In jedem Hochleistungsteam prägt Führung die Kultur. Sie bestimmt, wie wir Probleme lösen, wie wir mit Fehlern umgehen, aus ihnen lernen und wie wir Erfolge feiern. Bei ethischer Führung geht es nicht um Perfektion, sondern um Klarheit, Verantwortungsbewusstsein und die Schaffung eines sicheren Umfelds.

Führungskräfte, die integer handeln, bauen Teams auf, die widerstandsfähiger, offener und besser aufeinander abgestimmt sind. Das verschafft uns einen Wettbewerbsvorteil.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir übernehmen Verantwortung für Entscheidungen und berücksichtigen dabei die Auswirkungen auf das gesamte Team
- Wir kommunizieren relevante Informationen klar, einfach und zeitnah
- Wir holen aktiv Meinungen ein und lernen aus unterschiedlichen Perspektiven
- Wir bewerten regelmässig Prozesse und Leistungen, um sie zu verbessern
- Wir würdigen Leistungen und honorieren Erfolg

Dein Beitrag

Wahre Führung definiert sich durch unser Handeln, nicht durch unsere Titel. Jede Entscheidung, die wir treffen, und jedes Beispiel, das wir geben, setzt einen Massstab, dem andere folgen werden. Dein Verhalten hat Auswirkungen – und das ist Führung.

Vielfalt, Chancen-gleichheit und gleich-berechtigte Teilhabe

Wir sind stärker und schneller, wenn jede Stimme gehört wird. Wir schaffen ein Umfeld, in dem sich alle befähigt fühlen, sich zu entfalten, unabhängig von Hintergrund, Identität oder Rolle. Respekt ist nicht verhandelbar, und Chancengleichheit ist kein Häkchen auf einer Checkliste – sie ist die Grundlage für Vertrauen, Fairness und Leistung.

Der Motorsport ist global. Exzellenz kennt keine Grenzen. Respekt kennt keine Ausnahmen.



Warum das wichtig ist

In einem Umfeld mit hohem Druck und hohem Tempo sind Vertrauen, Zusammenarbeit und ein starker Teamgeist alles. Menschen müssen sich sicher fühlen, ihre Meinung zu sagen, Ideen zu hinterfragen, Zweifel zu äussern und zu wachsen. Vielfalt bringt neue Ideen hervor. Inklusion verwandelt sie in Ergebnisse.

Wenn Menschen ausgeschlossen, ignoriert oder stereotypisiert werden, verlieren wir mehr als nur Leistung, wir verlieren Integrität. Das entspricht nicht dem, was wir sind.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir beurteilen Menschen anhand ihrer Fähigkeiten, ihres Beitrags und ihres Potenzials – und nichts anderem
- Wir tolerieren keinerlei Form von Diskriminierung, Belästigung oder Ausgrenzung, egal wie subtil
- Wir fördern barrierefreie Prozesse und faire Chancen bei der Einstellung, bei der Weiterentwicklung und in der täglichen Zusammenarbeit

Dein Beitrag

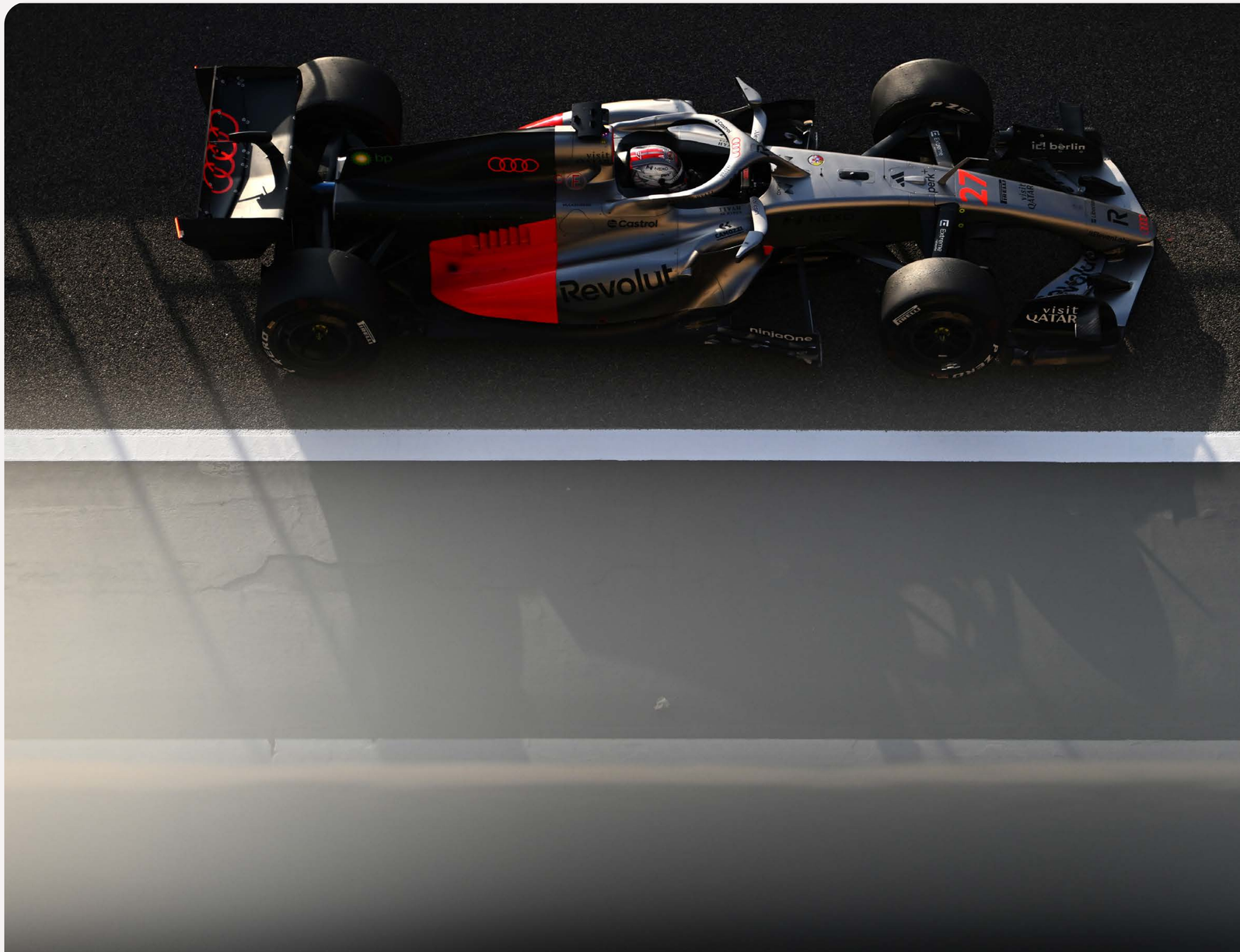
Du gestaltest das Umfeld, in dem du arbeitest. Jedes Mal, wenn du zuhörst, unterstützt, Anerkennung teilst oder Vorurteile hinterfragst, trägst du dazu bei, die Kultur aufzubauen, die wir uns wünschen. Du musst nicht Teil einer Minderheit sein, um für Fairness einzutreten – entscheidend ist, dass du dafür eintrittst.

Fehlerkultur

Integrität bedeutet, sich zu Wort zu melden, wenn etwas nicht stimmt. Wir schweigen nicht; wir handeln frühzeitig und verantwortungsbewusst. Wir glauben an eine Kultur, in der Fragen willkommen sind, Bedenken Gehör finden und Fehler Teil des Lernprozesses sind und nicht versteckt werden.

Es geht dabei nicht um Schuldzuweisungen, sondern um Verantwortung. So schützen wir unsere Werte, unsere Mitarbeitenden und unsere Leistung, besonders in einer Welt mit hohem Einsatz und hohem Druck wie der Formel 1®.

Ein starkes Team vertuscht keine Probleme. Es stellt sich ihnen – unverzüglich, ehrlich und gemeinsam.



Warum das wichtig ist

Schweigen kann teuer werden – für Sicherheit, Vertrauen, Reputation und Fairness. Ein einziges übersehenes Problem kann nicht nur die Leistung, sondern auch Menschen beeinträchtigen. In einem globalen, schnelllebigen Umfeld sind wir darauf angewiesen, dass jede und jeder dabei hilft, Risiken zu erkennen, Bedenken zu äussern und unethisches Verhalten anzusprechen.

Eine Speak-Up-Kultur bedeutet nicht nur, auf Fehlverhalten zu reagieren. Es geht darum, offen, reflektiert und bereit zur Verbesserung zu sein – auf jeder Ebene.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir melden uns zu Wort, wenn wir etwas sehen, das gegen unsere Werte oder das Gesetz verstösst – auch wenn es unangenehm ist
- Wir nehmen Bedenken ernst – egal, ob sie von Kolleginnen und Kollegen, Auftragnehmern oder Geschäftspartnern kommen
- Als Führungskräfte schaffen wir ein Umfeld, in dem sich Menschen sicher fühlen, sich zu äussern – und unterstützt werden, wenn sie es tun

Dein Beitrag

Du musst dir nicht sicher sein, um dich zu Wort zu melden. Du musst nur wahrnehmen, dich kümmern und handeln. Wenn sich etwas falsch anfühlt, lohnt es sich wahrscheinlich, darüber zu sprechen. Vertraue deinem Instinkt und vertraue dem Team, dass es damit umgehen kann.

Denn Schweigen schützt Probleme.
Sich zu Wort zu melden schützt Menschen.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Leistung ist ohne Sicherheit bedeutungslos. In unserem Team ist keine Frist, kein Rennen, kein Ergebnis wichtiger als die Gesundheit der Menschen, die unseren Erfolg ermöglichen. Von der Fertigung bis zur Boxengasse, von der Logistik bis zur Verwaltung – Sicherheit ist unsere gemeinsame Verantwortung.

Wir sorgen dafür, dass unser Arbeitsumfeld überall, wo wir tätig sind, körperlich und psychisch sicher ist. Ob in Hinwil, auf einer Teststrecke oder während eines Rennwochenendes im Ausland – wir handeln mit Sorgfalt, Präzision und Verantwortung.

In einem dynamischen Sport hat Sicherheit für uns stets Vorrang – ohne Ausnahme.



Warum das wichtig ist

Die Formel 1® ist ein Umfeld mit hohem Druck, oft unter engen Zeitvorgaben, mit schwerem Gerät, Hochspannungssystemen und extremer Logistik. Ohne eine «Sicherheit geht vor»-Einstellung steigt das Risiko von Unfällen, Verletzungen oder Überlastung erheblich und gefährdet damit unseren nachhaltigen Erfolg.

Gesundheit und Sicherheit zu gewährleisten, heisst, für unsere Mitarbeitenden einzustehen, unsere Leistungsfähigkeit zu sichern und unsere Zukunft zu stärken.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir halten uns strikt an alle geltenden nationalen und internationalen Gesundheits- und Sicherheitsgesetze, Umweltvorschriften und Standards, sowohl im Werk als auch an der Rennstrecke
- Wir umgehen keine Regeln. Wir machen keine Abstriche bei Sicherheit und Regeln. Wenn etwas nicht sicher ist oder gegen Vorschriften verstösst, stoppen wir den Prozess und sprechen es an
- Wir befolgen alle internen Protokolle und verwenden ausnahmslos und ohne Kompromisse die erforderliche persönliche Schutzausrüstung (PSA)
- Wir melden alle Beinaheunfälle, unsicheren Situationen oder potenziellen Verstösse gegen Vorschriften unverzüglich

Dein Beitrag

Du bist für deine eigene Sicherheit und die Sicherheit deiner Teamkolleginnen und -kollegen verantwortlich. Wir handeln bei allem, was wir tun, mit Sorgfalt, Präzision und Verantwortungsbewusstsein. Das bedeutet, wachsam zu bleiben, definierte Prozesse zu befolgen und uns zu äussern, wenn etwas nicht stimmt.

Aufeinander aufzupassen ist keine Aufgabe, es ist ein Grundwert, der unser Team ausmacht.

Kommunikation und Marketing

Jedes Wort, jedes Bild, jeder Auftritt prägt, wie andere uns sehen und was sie mit unserem Team, unseren Sponsoren sowie unseren gemeinsamen Werten verbinden. Deshalb kommunizieren wir verantwortungsbewusst, respektvoll und im Bewusstsein unserer Reichweite.

Ob in einem Interview, einem Social-Media-Beitrag oder einem Gespräch im Fahrerlager – wir bedenken stets, wie sich unsere Äusserungen auf das Team auswirken. Wir sprechen nicht nur als Einzelpersonen. Wir repräsentieren die Kultur, die wir gemeinsam aufbauen.



Warum das wichtig ist

Als Formel 1®-Team stehen wir ständig imBlickpunkt der Öffentlichkeit. Fans, Journalistinnen und Journalisten, Sponsoren sowie Behörden beobachten unser Handeln, online und offline. In diesem Umfeld können selbst informelle oder spontane Äusserungen Konsequenzen haben.

Eine klare und abgestimmte Kommunikation schützt unseren Ruf und stärkt die Glaubwürdigkeit, sowohl intern als auch extern.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir teilen keine internen Informationen sowie keine vertraulichen Projekte oder nicht zur Weitergabe bestimmte Daten über öffentliche Kanäle
- Wir achten auf unseren Ton und unsere Wortwahl, auch in Social-Media-Beiträgen oder informellen Gesprächen
- Wir behandeln unsere Marke, unsere Geschäftspartner sowie unsere Fans respektvoll – mit unseren Inhalten, unserem Erscheinungsbild und unserem Verhalten

Dein Beitrag

Du trägst dazu bei, wie die Welt uns sieht. Ob du online postest, im Fahrerlager eine Frage beantwortest oder bei einer Veranstaltung Teamkleidung trägst, du kommunizierst.

Also: sei dir bewusst, was du postest. Wähle deine Worte mit Bedacht. Und denke daran: In der F1® ist die Wahrnehmung Teil der Leistung und deine Stimme ist Teil dessen, wie wir wahrgenommen werden.

Ausserhalb der Büros – Rennen, Reisen und globales Mindset

03

Verhalten im Ausland und interkultureller Respekt

Jedes Mal, wenn wir reisen, repräsentieren wir mehr als nur uns selbst: Wir tragen die Werte unseres Teams in eine neue Umgebung. Ob bei einem Rennwochenende, einem Lieferantenbesuch, einer Sponsorenveranstaltung oder einem Pressetermin – wie wir uns im Ausland verhalten, prägt, wie wir wahrgenommen werden. Respekt, Neugier und Professionalität leiten uns, unabhängig vom Land, in das wir reisen, oder der Kultur, auf die wir treffen.

Wir sind sowohl Gäste als auch Geschäftspartner und verhalten uns entsprechend.



Warum das wichtig ist

Unsere internationale Tätigkeit bringt uns mit Menschen, Bräuchen und Erwartungen in Kontakt, die sich von unseren eigenen unterscheiden. Das ist Teil dessen, was unseren Job spannend macht, aber es erfordert auch Achtsamkeit und Anpassungsfähigkeit. Respektloses oder unüberlegtes Verhalten, auch wenn es unbeabsichtigt ist, kann Beziehungen beeinträchtigen, Anstoss erregen oder unserem Ruf schaden.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir vermeiden Witze, Gesten oder Bemerkungen, die in anderen Kulturen als unangemessen oder beleidigend empfunden werden könnten
- Wir wissen, dass wir durch das Tragen unserer Marke in der Öffentlichkeit auffallen und verhalten uns entsprechend
- Wir behandeln alle, vom Hotelpersonal
- bis zu Sponsoren, mit dem gleichen Respekt, den wir selbst erwarten

Dein Beitrag

Deine Präsenz spricht Bände, noch bevor du ein Wort sagst. Wie du dich im Ausland präsentierst, prägt, wie die Menschen unser Team sehen und was sie von der Zusammenarbeit mit uns in Erinnerung behalten. Sei neugierig, respektvoll und professionell.

Denn Respekt ist nicht nur irgendein Wert. Er bildet die Grundlage unseres Handelns.

Sicherheit und Wohlbefinden unterwegs

Mobilität ist Teil unserer DNA – von Rennwochenenden und Testfahrten bis hin zu Lieferantenbesuchen und Sponsorenveranstaltungen. Doch ganz gleich, wie weit wir reisen oder wie eng der Zeitplan ist: Unsere Sicherheitsstandards begleiten uns überallhin. Sie gelten nicht nur an unserem Standort, sondern auch in Transportern, Flugzeugen, Hotels und Boxen an der Rennstrecke.

Wir bereiten uns gut vor, handeln umsichtig und bleiben wachsam gegenüber den spezifischen Risiken der Arbeit fern von zu Hause. Verantwortung hört nicht auf, wenn wir in ein Flugzeug steigen. Sie passt sich dem Ort an, an den wir reisen.



Warum das wichtig ist

Reisen bedeutet Veränderung in Bezug auf Umgebung, Zeitzone, Druck und Routine. Lange Arbeitszeiten, ungewohnte Umgebungen oder unklare örtliche Gegebenheiten können das Risiko von Ermüdung, Krankheit oder Fehleinschätzungen erhöhen. Hinzu kommen Ausrüstung, Werkzeuge und eine schnelllebige Logistik sowie die Notwendigkeit, aufmerksam zu sein, wird noch grösser.

Sich gegenseitig unterwegs zu schützen bedeutet, zu erkennen, wenn etwas nicht funktioniert, und zu handeln, bevor es zu einem Problem wird.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir machen uns an jedem Standort mit den örtlichen Sicherheitsvorschriften, Notfallkontakten und medizinischen Protokollen vertraut
- Wir bleiben in gemeinsam genutzten Räumen wie Hotels, Flughäfen und Fahrzeugen wachsam und melden unsichere oder verdächtige Situationen
- Wir schützen unser körperliches und geistiges Gleichgewicht auf Reisen und nehmen Anzeichen von Überlastung ernst

Dein Beitrag

Jede Reise ist anders und ihre Risiken sind es auch. Bereite dich gut vor, ruhe dich aus, wann immer du kannst, und spreche es an, wenn dir etwas seltsam vorkommt. Wenn du siehst, dass jemand Probleme hat, frage nach, wie es dieser Person geht.

Denn Reisen soll uns voranbringen und nicht zermürben.

Professionelles Verhalten gegenüber Amtsträgern und Gastgebern

Internationale Reisen bringen uns in direkten Kontakt mit einer Vielzahl von Behörden – Grenz- und Zollbeamten, Polizei, Sicherheitsdiensten und lokalen Behörden. Diese Interaktionen mögen routinemässig, kurz oder informell sein, aber sie sind immer Momente der Sichtbarkeit.

Wir zeigen bei jeder Interaktion Respekt, Geduld und Professionalität. Denn wenn wir unser Team im Ausland vertreten, prägt unser Umgang mit Behörden und Institutionen, wie wir wahrgenommen werden. Und wir verhalten uns niemals so oder erwecken den Anschein, als würden wir versuchen, Ergebnisse zu beeinflussen.



Warum das wichtig ist

Unterwegs sind wir auf Freigaben, Genehmigungen und Zulassungen angewiesen, um Menschen, Fracht und Ausrüstung sicher und pünktlich zu transportieren. Kritische Situationen können entstehen, wenn es zu Verzögerungen, Missverständnissen oder Fragen kommt. Aber Frustration zu zeigen oder den Prozess zu missachten, hilft nie und kann die Situation verschlimmern.

Amtsträger arbeiten nach den geltenden Gesetzen und Standards. Selbst kleine Gesten – ein Gefallen, ein Geschenk oder eine Bemerkung – können als Versuch der Einflussnahme missverstanden werden. Deshalb verhalten wir uns respektvoll, klar und neutral in Ton und Handeln.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir bleiben in allen Interaktionen mit Behörden ruhig, kooperativ und respektvoll, auch unter Druck
- Wir halten uns an Grenzen, Flughäfen und Veranstaltungsorten an alle Vorschriften und bieten niemals Gefälligkeiten oder Sonderbehandlungen an
- Wir vermeiden jegliches Verhalten, das als Versuch angesehen werden könnte, «den Prozess zu beschleunigen» – einschliesslich informeller Gesten, Trinkgelder oder Geschenke

Dein Beitrag

Was du sagst, wie du dich verhältst und was du unterlässt, spielt im Umgang mit Amtsträgern eine Rolle. Selbst kleine Gesten können missverstanden werden, besonders in ungewohnten Situationen.

Indem du respektvoll und zurückhaltend bleibst, schützt du nicht nur dich selbst, sondern auch den Ruf des Teams. Denn bei Einfluss geht es nicht nur um Absicht. Es geht auch um Wahrnehmung.

Digitale Disziplin unterwegs

Wenn wir reisen, reisen auch unsere Daten – auf Laptops, Handys oder USB-Sticks sowie in Dokumenten, Cloud-Systemen und Gesprächen. Ob am Flughafen, im Taxi, im Hotel oder an der Rennstrecke: Vertraulichkeit und digitale Sicherheit hören nicht auf, nur weil wir nicht im Büro sind.

Uns werden wichtige Informationen anvertraut über Menschen, Leistung, Technologie und Strategie. Diese Daten zu schützen ist nicht nur eine technische Aufgabe. Es ist ein Mindset. Besonders wenn wir unterwegs sind.



Warum das wichtig ist

Unterwegs steigt das Risiko von Datenverlust, Diebstahl oder Missbrauch. Geräte können verloren gehen oder gestohlen werden. Bildschirme können einsehbar sein. Unterhaltungen können belauscht werden. WLAN-Netzwerke können unsicher sein. Und ungewohnte Umgebungen führen oft zu ungezwungenen Gewohnheiten.

Gleichzeitig tragen wir möglicherweise personenbezogene Daten mit uns oder greifen darauf zu – von Teammitgliedern, Gästen, Geschäftspartnern oder Lieferanten. Der Schutz dieser Daten ist nicht nur eine technische Aufgabe, sondern auch eine rechtliche und ethische Verpflichtung.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir sperren Bildschirme und schützen Geräte vor unbefugtem Zugriff in Hotels und an Veranstaltungsorten sowie auf Reisen und in gemeinsam genutzten Arbeitsbereichen
- Wir vermeiden es, mit sensiblen Daten in öffentlichen Bereichen (z. B. Flughäfen, Lounges, Cafés) oder in Anwesenheit unbefugter Personen zu arbeiten
- Wir melden verlorene oder kompromittierte Geräte sofort, auch wenn wir uns nicht sicher sind, ob Daten betroffen sind

Dein Beitrag

Mobil zu sein, bedeutet nicht, sorglos zu sein. Behandle deine Geräte und Daten wie rennentscheidende Komponenten: Gehe diszipliniert damit um, sichere sie jederzeit und gehe niemals davon aus, dass «es nur dieses eine Mal schon in Ordnung ist».

Denn wenn es um Daten geht, hängt Vertrauen vom Verhalten ab, nicht vom Ort.

Integrität im geschäftlichen Kontext – Fairness, Compliance und Vertrauen

04

Interessenkonflikte

Wir handeln stets im besten Interesse des Teams und des Unternehmens. Wir trennen geschäftliche von privaten Angelegenheiten. Und wir sind transparent, wann immer eine Situation zu einem Konflikt führen könnte, auch wenn dies unbeabsichtigt ist.



Warum das wichtig ist

In unserem Sport kommt es auf Millisekunden an. Und auf jede Entscheidung. Integrität bedeutet mehr als nur das Befolgen von Regeln – sie bedeutet, Entscheidungen zu treffen, die fair, sachlich und frei von persönlichen Interessen sind. Als Team – dem Fans, Geschäftspartner sowie eine globale Marke vertrauen – können wir uns keine Entscheidungen leisten, die Zweifel an unserer Unabhängigkeit wecken könnten, weder auf der Rennstrecke noch abseits davon.

Interessenkonflikte entstehen, wenn private Interessen finanzieller, persönlicher oder zwischenmenschlicher Art das berufliche Urteilsvermögen beeinflussen oder den Anschein erwecken, dies zu tun. Schon der Anschein von Voreingenommenheit kann unserer Glaubwürdigkeit schaden, insbesondere in einer so sichtbaren und partnerschaftsorientierten Welt wie der Formel 1®.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir treffen keine geschäftlichen Entscheidungen, die Unternehmen betreffen, an denen wir oder nahe Verwandte persönlich beteiligt sind
- Wir beteiligen uns nicht an Auswahl- oder Beschaffungsprozessen, bei denen wir private Beziehungen zu Kandidatinnen oder Kandidaten haben
- Wir vermeiden Situationen, in denen Einladungen unser unabhängiges Urteilsvermögen beeinträchtigen könnten oder als solche wahrgenommen werden könnten

Dein Beitrag

Wenn du glaubst, dass du dich in einem Interessenkonflikt befindest oder dass die Gefahr eines solchen besteht, melde dies frühzeitig. Transparenz schafft Vertrauen. Schweigen birgt Risiken.

Zuwendungen und Verbot von Korruption





Wir legen Wert auf respektvolle, professionelle Beziehungenund dazu gehören auch gelegentliche Gesten der Wertschätzung. Ein bescheidenes Geschenk, ein Geschäftsessen oder eine Einladung können Teil davon sein. Aber es gibt eine Grenze zwischen Wertschätzung und Einflussnahme, und diese überschreiten wir nicht.

Wir nehmen niemals Zuwendungen an und bieten auch keine an, die unsere Entscheidungen beeinflussen, ein Gefühl der Verpflichtung hervorrufen oder Zweifel an unserer Unparteilichkeit wecken könnten. Das gilt nicht nur für Geld oder Wertgegenstände, sondern für alles, was als Versuch der Einflussnahme angesehen werden könnte, einschliesslich Gesten, die gut gemeint erscheinen.

In unserem Team spricht die Leistung für sich. Unzulässige Einflussnahme hat keinen Platz – weder in der Beschaffung noch bei Sponsoring oder in unserer täglichen Arbeit.

Warum das wichtig ist

Korruption kann unbemerkt beginnen – mit einem Gefallen oder einer Einladung, die harmlos erscheint. Doch sie schadet dem Vertrauen, verstösst gegen Gesetze und gefährdet unseren Ruf. In einer öffentlichkeitswirksamen Sportart wie der Formel 1® kann schon der Anschein von Beeinflussung das untergraben, wofür wir stehen.

Was das in der Praxis bedeutet

- Geschenke, Einladungen oder Bewirtungen dürfen nur angenommen oder gewährt werden, wenn sie klar angemessen, nicht regelmässig und mit unseren internen Vorgaben vereinbar sind
- Wir lehnen Vorteile ab, die den Anschein erwecken könnten, unsere Entscheidungen zu beeinflussen, insbesondere bei der Beschaffung, bei Sponsoring oder bei Interaktionen mit Behörden
- Wir sind besonders vorsichtig während Vertragsverhandlungen oder im Umgang mit Amtsträgern

Dein Beitrag

Du musst nicht jede Geste ablehnen, aber du musst sie prüfen. Würdest du dich wohlfühlen, wenn deine Entscheidung öffentlich bekannt würde?

Wenn die Antwort nicht eindeutig ist, frage nach. Denn Professionalität hört nicht am Geschenktisch auf. Sie beginnt dort.

Verbot von Geld-wäscherei und Terroris-musfinanzierung

Wir arbeiten ausschliesslich mit Partnern und Kunden zusammen, die sich an unsere Regeln und Standards halten. Dazu gehört auch, die Herkunft und Verwendung von Geldern zu kennen. Wir tolerieren weder eine Beteiligung an Geldwäscherei noch an der Finanzierung von Terrorismus, weder vorsätzlich noch durch Fahrlässigkeit.

Als Team in einer globalen Sportart agieren wir in einem Umfeld, in dem Reputations- und Finanzrisiken real sind. Deshalb bleiben wir wachsam, insbesondere bei Finanzströmen und internationalen Transaktionen.



Warum das wichtig ist

Geldwäscherei verschleiert die Herkunft von auf kriminelle Weise erzielten Gewinnen. Terrorismusfinanzierung hat das Ziel, finanzielle Mittel für terroristische Aktivitäten bereitzustellen. Beides ist illegal, unethisch und unvereinbar mit allem, wofür wir stehen.

Selbst eine unbeabsichtigte Beteiligung kann zu schwerwiegenden rechtlichen Konsequenzen, Reputationsschäden und Vertrauensverlust führen. Deshalb prüfen wir sorgfältig, bevor wir eine Geschäftsbeziehung eingehen, und bleiben bei allem, was wir tun, transparent.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir melden verdächtige Verhaltensweisen, Transaktionen oder Geschäftspartner umgehend über die entsprechenden internen Meldewege
- Wir stellen sicher, dass Rechnungen mit der tatsächlich erbrachten Leistung übereinstimmen in Bezug auf Wert, Umfang sowie Empfängerinnen und Empfänger
- Ungewöhnliche Zahlungsstrukturen, Offshore-Bankverbindungen oder Begünstigte in Drittstaaten ohne klare wirtschaftliche Rechtfertigung werden von uns kritisch geprüft.

Dein Beitrag

Du musst keine Finanzexpertin bzw. kein Finanzexperte sein, um zu merken, wenn etwas nicht stimmt. Ungewöhnliche Zahlungsbedingungen? Unerwartete Kontodaten? Ein Sponsor, dessen Hintergrund Fragen aufwirft? Vertraue deinem Instinkt und stelle Fragen.

Indem du wachsam bleibst, frühzeitig nachfragst und nicht wegschaust, trägst du dazu bei, unser Team vor ernsthaften Risiken zu schützen. Es geht nicht um Misstrauen, es geht um Verantwortung.

Geschäfts-partner, Beschaffung und Vertrieb

Wir stellen hohe Anforderungen an uns selbst und erwarten dasselbe von denen, mit denen wir zusammenarbeiten. Dazu gehören Lieferanten, Dienstleister, Geschäftspartner sowie alle, die unseren Namen nach aussen vertreten.

Bevor wir eine Geschäftsbeziehung eingehen, fragen wir: Teilt dieser Partner unsere Werte? Hält er sich an die Gesetze? Handelt er verantwortungsbewusst – wirtschaftlich, sozial und ökologisch?

Denn Integrität ist nicht nur die Art und Weise, wie wir intern arbeiten. Sie ist die Grundlage für jede Beziehung, auf die wir uns verlassen.



Warum das wichtig ist

Die Auswahl unserer Geschäftspartner wirkt sich unmittelbar auf unsere Leistungsfähigkeit, unsere Reputation und Sicherheit aus. Verstösse eines Lieferanten gegen Menschenrechte, Korruptionsvorschriften, Datenintegrität oder Umweltanforderungen betreffen nicht nur den Lieferanten selbst, sondern können auch Risiken für uns begründen.

Entspricht ein Geschäftspartner nicht unseren Standards, nehmen wir von einer Zusammenarbeit Abstand.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir wählen unsere Geschäftspartner nach transparenten Kriterien aus – nicht aufgrund persönlicher Vorlieben oder informeller Empfehlungen
- Bei Bedarf führen wir Hintergrundüberprüfungen unserer Geschäftspartner durch
- Wir lehnen eine Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern ab, deren Verhalten wesentliche rechtliche, finanzielle oder reputationsbezogene Risiken für unser Unternehmen begründet

Dein Beitrag

Du trägst dazu bei, wem wir Vertrauen entgegenbringen und wer unser Unternehmen nach aussen vertritt. Handle umsichtig, befolge die geltenden Vorgaben und melde Auffälligkeiten. Denn belastbare Partnerschaften basieren nicht primär auf wirtschaftlichen Vorteilen, sondern auf klaren Prinzipien.

Rechnungswesen und Finanzbericht-erstattung

Eine genaue, wahrheitsgemässe und zeitnahe Berichterstattung ist die Grundlage für sachgerechte Entscheidungen. Ob es sich um einen Kosteneintrag, eine Lieferantenrechnung, Reisekosten oder eine Projektbuchung handelt: Wir dokumentieren, was passiert ist, so wie es passiert ist – ohne Rundungen, ohne Abkürzungen.

Zuverlässige Daten ermöglichen eine effektive Steuerung, Transparenz und Rechtssicherheit, für uns und für diejenigen, die sich auf unsere Berichterstattung verlassen.



Warum das wichtig ist

Unvollständige oder fehlerhafte Aufzeichnungen führen zu einer verzerrten Darstellung sowohl intern als auch extern. Sie können Fehlentscheidungen begünstigen, Vertrauen beeinträchtigen und gegen gesetzliche Anforderungen oder Prüfstandards verstossen.

Deshalb ist finanzielle Integrität nicht nur eine Frage der Buchhaltung. Es ist eine Verantwortung, die wir alle gemeinsam tragen, abteilungs- und funktionsübergreifend.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir erfassen Finanzdaten wahrheitsgemäss, vollständig und in Übereinstimmung mit gesetzlichen und internen Anforderungen
- Wir gewährleisten, dass Unterlagen (z. B. Verträge, Rechnungen, Belege) sachlich korrekt sind und ordnungsgemäss aufbewahrt werden
- Aufzeichnungen werden von uns weder erstellt, geändert noch gelöscht, wenn dies zu einer irreführenden Darstellung führen könnte

Dein Beitrag

Du musst keine Funktion im Finanzbereich ausüben, um zur finanziellen Integrität beizutragen. Deine Genauigkeit, Sorgfalt und kritischen Rückfragen stellen sicher, dass unsere Berichterstattung nicht nur aus Zahlen besteht, sondern ein zutreffendes Bild der tatsächlichen Verhältnisse vermittelt.

Steuern und Zölle

Wir halten steuer- und zollrechtliche Vorschriften jederzeit präzise, transparent und nach bestem Wissen und Gewissen ein, unabhängig davon, ob es sich um den internationalen Transport von Teilen oder die Abrechnung erbrachter Leistungen handelt.
Als global tätige Organisation sind wir auf grenzüberschreitende Prozesse angewiesen. Die konsequente Einhaltung aller gesetzlichen Anforderungen ist daher für uns verpflichtend.

Wir verschleiern keine Werte, manipulieren keine Rechnungen und nehmen keinerlei unzulässige Einflussnahme auf Zollanmeldungen vor.



Warum das wichtig ist

Falsche oder irreführende Angaben, selbst unbeabsichtigte, können zu Geldstrafen, Beschlagnahmungen, Gerichtsverfahren oder Reputationsschäden führen. In einigen Rechtsordnungen werden bereits geringfügige Unregelmässigkeiten als Straftaten behandelt. Steuerbetrug und Umgehung von Zollvorschriften sind keine Verwaltungsangelegenheiten – sie sind Verstösse gegen das Gesetz und die Integrität.

Genauigkeit und Transparenz sind die Grundlage unseres Handels.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir stellen sicher, dass alle Zollanmeldungen und Steuerunterlagen wahrheitsgemäss, vollständig und im Einklang mit geltendem Recht sind
- Wir deklarieren alle anfallenden Steuern ordnungsgemäss und wahrheitsgemäss, einschliesslich Einfuhrumsatzsteuer, lokaler Steuern und grenzüberschreitender Abgaben
- Werte werden von uns weder angepasst noch verkürzt dargestellt, um Abläufe zu beschleunigen

Dein Beitrag

Ob du Budgets verwaltest, Rechnungen einreichst, Ausgaben genehmigst oder mit Geschäftspartnern zusammenarbeitest, deine Genauigkeit ist entscheidend. Die korrekte steuerliche Behandlung sowie eine klare und vollständige Dokumentation sind keine optionalen Details, sondern Ausdruck unserer Integrität.

Wenn Sachverhalte unklar oder widersprüchlich erscheinen, kläre diese vor einer Freigabe. Denn wahrheitsgemässe Berichterstattung ist nicht nur eine Frage der Compliance, sie zeigt, dass wir verantwortungsvoll handeln.

Umgang mit Amtsträgern

Wir behandeln Amtsträger, seien es lokale Behörden, Zollbeamte oder Vertreter von Universitäten, mit Respekt, Professionalität und Transparenz. Bei jedem Kontakt mit Amtsträgern befolgen wir strenge Regeln und hohe Standards. Warum? Weil selbst kleine Gesten rechtliche und ethische Konsequenzen haben können.

Als weltweit tätiges Team haben wir oft mit öffentlichen Stellen zu tun, sei es in Bezug auf Genehmigungen, Logistik oder Sicherheit. In solchen Situationen sind wir besonders achtsam. Was wie eine freundliche Geste erscheinen mag, kann als Versuch interpretiert werden, Einfluss auszuüben. Und diese Grenze überschreiten wir nicht.



Warum das wichtig ist

Amtsträger unterliegen anderen Standards, und das gilt auch für uns im Umgang mit ihnen. Ein Essen, eine Einladung oder ein Geschenk, das im geschäftlichen Kontext akzeptabel ist, kann im behördlichen Kontext illegal sein.

Verstösse in diesem Bereich bergen Risiken wie regulatorische Sanktionen, Reputationsschäden und ungewollte rechtliche Konsequenzen. Klarheit, Umsicht und sorgfältige Dokumentation sind daher essenziell, insbesondere während Rennwochen und bei Vor-Ort-Einsätzen.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir erkennen Amtsträger auch dann als solche, wenn ihre Funktion nicht unmittelbar ersichtlich ist, einschliesslich Mitarbeitender des Zolls, ziviler Polizeikräfte oder Berater im öffentlichen Sektor
- Wir kommunizieren klar, sachlich und professionell, ohne informelle Versprechen, Vorschläge oder Zusagen zu machen
- Wir bieten keine «Beschleunigungszahlungen» oder «Erleichterungszahlungen» an, unabhängig von lokalen Gepflogenheiten

Dein Beitrag

Du repräsentierst das Team, auch wenn keine Kamera läuft. Wenn du mit Mitarbeitenden des Zolls, Aufsichtsbehörden oder Sicherheitskräften in Kontakt kommst, handelst du integer und hältst dich an die Regeln. Frage, bevor du handelst, nicht danach.

Denn wie wir uns verhalten, spiegelt wider, wer wir sind.

Umgang mit der FIA

Als Team im internationalen Spitzenmotorsport arbeiten wir eng mit der Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) und ihren Vertretern zusammen, sowohl bei Rennveranstaltungen als auch im Rahmen von Inspektionen und über die gesamte Saison hinweg.

Diese Zusammenarbeit gestalten wir mit derselben Professionalität, Genauigkeit und Transparenz, die wir in allen regulatorischen Angelegenheiten anwenden. Unsere Glaubwürdigkeit basiert nicht nur auf unserem Handeln, sondern auch auf der Offenheit und dem Respekt, mit dem wir handeln.



Warum das wichtig ist

Die FIA sorgt dafür, dass unser Sport fair und sicher bleibt. Wenn wir von anderen erwarten, dass sie sich an die Regeln halten, müssen wir dies selbst tun – sichtbar und zuverlässig.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir befolgen konsequent die anwendbaren Regeln und Anforderungen der FIA – nicht allein um des Einhaltens von Vorschriften willen, sondern aus Prinzip
- Wir vermeiden jegliches Verhalten, das als manipulativ, behindernd oder respektlos angesehen werden könnte
- Wir kommunizieren Fakten klar und vermeiden Auslassungen oder Verzögerungen

Dein Beitrag

Du sprichst vielleicht nicht direkt mit der FIA, aber deine Arbeit spricht für uns. Jedes Teil, jeder Prozess und jedes Protokoll trägt zu dem Bild bei, das wir vermitteln. Achte darauf, wie du die Prozesse in deinem Bereich dokumentierst und nach aussen darstellst.

Denn bei fairem Wettbewerb geht es nicht nur darum, was auf der Rennstrecke geschieht. Es geht auch darum, wie wir uns überall sonst verhalten.

Innovation, Information und Vertraulichkeit

05

Umgang mit Unternehmensvermögen

Von Werkstattausrüstung bis hin zu Reisebudgets, von IT-Geräten bis hin zu geistigem Eigentum – Unternehmensvermögen kann viele Formen annehmen. Es steht für Wert, Verantwortung und Vertrauen. Wie wir damit umgehen, sagt viel darüber aus, wie wir arbeiten.

Wir setzen unsere Ressourcen effizient, umsichtig und ausschliesslich für den vorgesehenen Zweck ein, ganz gleich, ob es sich um materielle, digitale oder finanzielle Ressourcen handelt. Denn das, was uns anvertraut wurde, gehört nicht uns. Es gehört dem Team.



Warum das wichtig ist

Jeder Franken, den wir ausgeben, jeder Gegenstand, den wir nutzen, und jedes System, auf das wir zugreifen, beeinflusst unsere Leistungsfähigkeit und unsere Fähigkeit, verantwortungsbewusst zu handeln. Eine unsachgemässe Nutzung von Teamressourcen – selbst im Kleinen – verursacht Ineffizienz, schafft Risiken und beeinträchtigt unsere Glaubwürdigkeit.

In unserem Hochleistungsumfeld ist ein präziser und verantwortungsvoller Umgang mit anvertrauten Mitteln unerlässlich.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir gehen verantwortungsvoll mit unseren Ausgaben um, ob bei der Buchung von Reisen, der Bestellung von Teilen oder der Beauftragung von Dienstleistungen
- Wir halten interne Vorgaben für Budgetanträge, Genehmigungen und Dokumentation konsequent ein
- Wir manipulieren, splitten oder verschieben Kosten nicht, um Genehmigungsgrenzen zu umgehen oder Abläufe zu vereinfachen

Dein Beitrag

Du managst Ressourcen, auch wenn es dir nicht immer bewusst ist. Jeder Klick, jede Ausgabe und jede Entscheidung macht einen Unterschied. Sei präzise, sei aufmerksam und frage im Zweifel nach.

Denn das, was wir gemeinsam schaffen, hängt davon ab, wie wir mit den uns zur Verfügung stehenden Ressourcen umgehen.

Sicherheit und Schutz von Informationen, Know-how und geistigem Eigentum

Unsere Ideen, Konzepte und unser Wissen sind das, was uns auszeichnet. Von technischen Spezifikationen und Leistungsdaten bis hin zu Strategiedokumenten und Zukunftskonzepten – was wir entwickeln, entdecken oder entwerfen, ist wertvoll. Und es zu schützen, liegt in der Verantwortung jedes Einzelnen.

Wir behandeln internes Wissen vertraulich, unabhängig von Format, Medium oder Abteilung. Was wir hier erfahren, bleibt hier.



Warum das wichtig ist

Informationslecks, unachtsame Kommunikation oder sogar unbeabsichtigte Offenlegungen können unsere Wettbewerbsposition schädigen, das Vertrauen untergraben und gegen gesetzliche Verpflichtungen verstossen. Geistiges Eigentum ist nicht nur ein juristischer Begriff, es ist das Fundament dessen, was wir aufbauen.

Indem wir unser Wissen konsequent schützen, sichern wir unseren Vorsprung.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir vermeiden es, sensible Themen in ungesicherten Umgebungen zu besprechen (z. B. Flugzeuge, Hotels, Veranstaltungen, öffentliche Räume)
- Wir bewahren Dokumente, Prototypen und Daten sicher auf – physisch und digital
- Wir verhalten uns diskret, auch nachdem unsere Zeit im Team beendet ist

Dein Beitrag

Wenn du Zugang zu etwas Wertvollem hast, schütze es so, wie du eine kritische Komponente schützen würdest. Schliesse es sicher weg. Spreche nicht am falschen Ort darüber. Und im Zweifelsfall sagst du lieber weniger, niemals mehr.

Denn jedes Detail, das wir schützen, stärkt unsere Position im Wettbewerb.

Datenschutz

Als Formel 1®-Team arbeiten wir in einem dynamischen Umfeld. Daten werden kontinuierlich über Systeme, Ländergrenzen und Geräte hinweg ausgetauscht, wodurch Datenschutz sowohl eine rechtliche Verpflichtung als auch eine tägliche Verantwortung ist.

Personenbezogene Daten sind alle Informationen, die eine Person identifizieren oder identifizierbar machen – beispielsweise Namen, E-Mail-Adressen, Telefonnummern, Identifikationsnummern, IP-Adressen oder Standortdaten. Wir behandeln personenbezogene Daten mit dem gleichen Respekt, den wir für unsere eigenen erwarten. Ob es sich um Daten von Bewerbenden, Geschäftspartnern, Gästen bei Rennveranstaltungen oder Reiseinformationen von Teammitgliedern handelt, wir gehen sorgfältig und im Einklang mit gesetzlichen Vorgaben mit personenbezogenen Informationen um.

Datenschutz schafft Vertrauen – und Vertrauen ist die Grundlage für Leistung.



Warum das wichtig ist

Personenbezogene Daten sind sensibel und wertvoll. Ein unsachgemässer Umgang kann zu rechtlichen Konsequenzen, Reputationsschäden und Vertrauensverlust bei Mitarbeitenden, Geschäftspartnern oder Fans führen.

In einem digitalen und hochvernetzten Umfeld ist Datenschutz ein wesentlicher Bestandteil unserer Glaubwürdigkeit.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir verarbeiten personenbezogene Daten nur, wenn eine klare Rechtsgrundlage besteht und der Zweck eindeutig gerechtfertigt ist
- Wir verarbeiten nur personenbezogene Daten, die wirklich benötigt werden, und löschen sie umgehend, sobald wir sie nicht mehr benötigen
- Wir schützen Daten durch geeignete technische und organisatorische Massnahmen, insbesondere auf Mobilgeräten, gemeinsam genutzten Systemen und auf Reisen

Dein Beitrag

Sei aufmerksam. Persönliche Daten sind nicht einfach nur administrative Angaben, sie stehen für die Geschichte eines Menschen. Halte dich an unsere internen Richtlinien: zuerst prüfen, dann teilen, sicher speichern und löschen, sobald die Daten nicht mehr gebraucht werden. Und im Zweifel gilt: erst fragen, dann klicken.

Denn wer Menschen schützen will, muss ihre Daten schützen.

Exportkontrolle

Wir sind weltweit tätig, doch nicht alles, was wir entwickeln, darf frei Grenzen überschreiten. Einige unserer Technologien, Materialien und Daten unterliegen Exportkontrollgesetzen. Diese Gesetze existieren aus gutem Grund und wir halten uns strikt daran.

Ob physische Komponenten, verschlüsselte Software oder technische Dokumentation: Wir prüfen, bevor wir Daten übertragen, weitergeben oder versenden.

Exportkontrolle ist nicht nur eine Angelegenheit des Zolls, sie ist ein zentraler Bestandteil verantwortungsvoller Innovation.



Warum das wichtig ist

Exportkontrollregelungen schützen die Sicherheit, verhindern Technologiemissbrauch und sichern die Einhaltung internationaler Vorgaben. In der Formel 1®-Welt – geprägt von Hightech-Materialien, leistungsstarken Systemen und globaler Logistik – sind sie unverzichtbar und weit mehr als blosse Formalität.

Eine einzige nicht erfasste Lieferung, ein unkontrollierter Datenaustausch oder eine ohne Freigabe grenzüberschreitend geteilte Datei kann schwerwiegende rechtliche Folgen nach sich ziehen, sowohl für das Unternehmen als auch für Einzelpersonen. Auch kleine Fehler können zu Verstössen gegen Sanktionen oder Exportgesetze führen.

Regelkenntnis ist keine Bürokratie, sondern eine zentrale Absicherung für unser Team, unsere Innovationskraft und unsere weltweite Handlungsfreiheit.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir prüfen, ob Produkte, Software oder Daten Ausfuhrgenehmigungen erfordern, bevor wir sie versenden oder Zugriff darauf gewähren
- Wir umgehen Exportvorschriften nicht durch den Einsatz von Zwischenhändlern oder privaten Kanälen
- Wir vermeiden es, sensible Komponenten, Dateien oder Geräte ohne Genehmigung in andere Länder zu bringen

Dein Beitrag

Ob Versand, Coding oder Dienstreise, sei dir bewusst, was du tust oder mitführst. Exportkontrolle ist keine unnötige Formalität, sondern hilft uns, sicher, rechtskonform und verantwortungsvoll zu handeln.

Denn gerade unsere innovativsten Ideen brauchen verlässliche Grenzen.

IT-Sicherheit

Wir verlassen uns jeden Tag und jede Minute auf digitale Systeme, um zu entwickeln, zu simulieren, zu kommunizieren und im Wettbewerb zu bestehen. Deshalb betrachten wir IT-Sicherheit als grundlegenden Bestandteil unserer Betriebssicherheit. Ob Server, Laptop, Mobilgerät oder Cloud-Plattform, wenn es mit unserer Infrastruktur verbunden ist, muss es geschützt werden.

IT-Sicherheit ist kein reines Technikthema, sondern eine Disziplin, die das ganze Team betrifft.



Warum das wichtig ist

Cyberangriffe, Systemausfälle oder Datenlecks können Entwicklungsprozesse zum Erliegen bringen, sensible Informationen preisgeben oder den Betrieb im ungünstigsten Moment gefährden, etwa während Rennwochenenden oder bei der Logistikplanung.

Die meisten Bedrohungen beginnen nicht mit Hacking. Sie beginnen mit Unachtsamkeit: ein schwaches Passwort, ein zu schnell angeklickter Link, ein unbeaufsichtigtes Gerät. Deshalb ist Achtsamkeit die stärkste Firewall, die wir haben.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir installieren keine nicht autorisierte Software und verwenden keine nicht genehmigten Geräte auf Unternehmenssystemen
- Wir sichern Laptops und Telefone, insbesondere auf Reisen und vor Ort bei Veranstaltungen
- Bei Auffälligkeiten informieren wir umgehend die IT-Abteilung – ohne Zögern und ohne voreilige Schlüsse

Dein Beitrag

Du konfigurierst vielleicht keine Firewalls, aber du bist ein Teil davon. Durch Aufmerksamkeit, das Einhalten von Best Practices und schnelles Handeln trägst du dazu bei, unsere Systeme zu schützen und unsere Leistung aufrechtzuerhalten.

Denn in einem datengetriebenen Umfeld ist sicherer Zugriff alles.

Nachhaltigkeit und Verantwortung

06

Menschenrechte

Wir setzen uns für den Schutz der Menschenrechte ein. Diskriminierung, Zwangsarbeit, Kinderarbeit, Belästigung oder Ausbeutung haben bei uns keinen Platz – weder im Team noch in Geschäftsbereichen, die wir direkt beeinflussen können.



Warum das wichtig ist

Menschenrechte sind nicht verhandelbar, sie sind unverzichtbar. Als weltweit agierendes Formel 1®-Team verpflichten wir uns, Würde, faire Arbeitsbedingungen und persönliche Freiheitsrechte in allen Bereichen zu schützen, von der Produktion bis in den Paddock.

Höchstleistung und hoher Druck rechtfertigen keine Abstriche bei grundlegenden Rechten. Jede und jeder von uns trägt Verantwortung, dieses Prinzip im eigenen Einflussbereich konsequent umzusetzen.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir stellen sicher, dass die Arbeitsbedingungen, einschliesslich Arbeitszeiten, Sicherheit und Vergütung, den rechtlichen und ethischen Standards entsprechen
- Wir schauen nicht weg, wenn Würde, Respekt oder Gleichbehandlung verletzt werden – weder intern noch in unserem Einflussbereich
- Wir äussern Bedenken, wenn wir Verhaltensweisen oder Situationen erkennen, die Menschenrechte gefährden könnten, besonders in dynamischen und belastenden Arbeitskontexten

Dein Beitrag

Du bist die erste Verteidigungslinie. Wenn du Praktiken beobachtest, die Anlass zur Sorge geben, sei es im Zusammenhang mit Beschäftigung, Führungsverhalten, Reisen oder Unterbringung, erhebe deine Stimme. Du bist aufgefordert, Bedenken in Bezug auf Menschenrechte oder andere Verstösse in unserer Lieferkette zu melden, indem du unseren Beschwerdekanal unter grievance@audif1.com kontaktierst.

Die Achtung der Menschenrechte beginnt bei dir. Und sie beginnt hier.

Umweltschutz

Als Teil eines globalen Sports und einer zukunfts-orientierten Marke übernehmen wir Verantwortung für die Umweltauswirkungen unseres Handelns, insbesondere in Bezug auf Emissionen, Umweltverschmutzung und den ökologischen Fussabdruck. Umweltschutz steht nicht im Widerspruch zur Leistung, er ist Teil davon.

Wir reduzieren konsequent negative Umweltauswirkungen und verankern ökologisches Denken in allen Bereichen, von der Fahrzeugentwicklung bis zur weltweiten Logistik. Ob in Hinwil oder auf der Rennstrecke, bei Transporten oder vor Ort:
Wir handeln bewusst und mit klarer Zielsetzung.

In der Formel 1® sind wir schnell, ohne dabei den Blick fürs Wesentliche zu verlieren.



Warum das wichtig ist

Der Motorsport steht ständig im Fokus der Öffentlichkeit. Unsere Entscheidungen zum Umweltschutz sind sichtbar, und sie senden eine Botschaft. Vom Energieverbrauch über Emissionen bis hin zu Abfall hat jeder operative Schritt ökologische Folgen. Deshalb ist es unsere Pflicht, unseren ökologischen Fussabdruck zu verringern und Umweltschäden zu vermeiden, wo immer es möglich ist.

Umweltschutz ist keine Einschränkung. Er ist eine Einladung, unsere Arbeitsweise zu verbessern – zum Wohle der Welt, in der wir leben.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir verringern unsere Umweltbelastung durch ein kontinuierliches Management von Emissionen, Ressourcenverbrauch und Verschmutzung – in der Logistik, an der Strecke, in der Infrastruktur und in der gesamten Lieferkette
- Wir reduzieren, sortieren und recyceln Abfälle, selbst unter schnellen und temporären Einsatzbedingungen wie bei Events
- Wir entscheiden uns bewusst für Materialien und Produkte, die Umweltstandards entsprechen, und verzichten möglichst auf schädliche Substanzen

Dein Beitrag

Egal ob du im Engineering, im Hospitality-Bereich, auf Reisen oder in der Eventlogistik tätig bist, deine Entscheidungen prägen unseren ökologischen Fussabdruck. Frag dich: Ist das wirklich notwendig? Gibt es eine umweltfreundlichere Option? Geht es auch sauberer?

Denn Umweltschutz ist nicht die Aufgabe einer einzelnen Abteilung. Es ist eine gemeinsame Verpflichtung und unser Beitrag.

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit in der Formel 1® bedeutet, jede Ressource sinnvoll zu nutzen, nicht nur heute, sondern langfristig. Zeit, Materialien, Energie, Werkzeuge, Infrastruktur und menschliche Arbeitskraft: Alles, was wir nutzen, hat seinen Preis. Der kluge Umgang mit diesen Ressourcen ist keine Einschränkung. Er ist die Grundlage für nachhaltige Leistungsfähigkeit.

Wir verpflichten uns, das zu nutzen, was wir brauchen, und nur das. Das gilt für alle Bereiche von Entwicklung, über Betrieb und Logistik zu Infrastruktur. Verantwortungsbewusster Ressourceneinsatz bremst uns nicht, er macht uns klüger, effizienter und widerstandsfähiger.



Warum das wichtig ist

Jedes Bauteil, das wir austauschen, jede Sendung, die wir verschicken, und jedes Standby-System, das wir nicht nutzen, verbraucht Ressourcen. Wenn wir agil, zukunftsfähig und glaubwürdig bleiben wollen, müssen wir uns überlegen, wie wir das, was wir haben, einsetzen und nutzen, ohne Kompromisse bei Sicherheit oder Leistung einzugehen.

Nachhaltigkeit heisst nicht Verzicht. Sie bedeutet, vorhandene Ressourcen intelligenter einzusetzen.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir vermeiden unnötigen Verbrauch durch eine vorausschauende Steuerung unseres Materialeinsatzes
- Wir pflegen und nutzen Ressourcen so lange wie sinnvoll weiter, von IT-Geräten bis zu Set-ups in der Garage
- Wir verringern Leerlauf, Standby-Verbrauch und unnötige Doppelarbeit im Betrieb

Dein Beitrag

Nachhaltigkeit beginnt im Denken und wird in Entscheidungen sichtbar. Indem du Unnötiges hinterfragst und Optimierungen suchst, leistet du deinen Beitrag.

Wir wollen nicht nur Rennen gewinnen. Wir wollen etwas schaffen, das bleibt.

Lieferkette

Unsere Verantwortung endet nicht bei unseren eigenen Aktivitäten und auch nicht bei unseren direkten Lieferanten. Wir sind Teil eines komplexen, globalen Netzwerks, und auch wenn wir nicht jedes Detail sehen, ist uns bewusst, dass unsere Entscheidungen – und die Partner, mit denen wir zusammenarbeiten – unseren Wirkungsbereich prägen.

Wir setzen auf Lieferanten, die unsere Standards und Werte teilen. Wir erwarten von ihnen, dass sie in ihren eigenen Lieferketten verantwortungsvoll handeln. Transparenz und Sorgfalt beginnen mit Bewusstsein und Bereitschaft.



Warum das wichtig ist

Risiken für Menschen, die Umwelt oder unsere Integrität entstehen oft dort, wo die Sichtbarkeit begrenzt ist – etwa bei Subunternehmern, in der Rohstoffbeschaffung oder bei grenzüberschreitenden Dienstleistungen. Wenn solche Risiken mit uns in Verbindung gebracht werden, können sie Vertrauen, Glaubwürdigkeit und die langfristige Leistungsfähigkeit beeinträchtigen.

Wir kontrollieren vielleicht nicht jeden einzelnen Schritt, aber wir können die Richtung beeinflussen. Eine verantwortungsvolle Lieferkette entsteht durch Dialog, klare Erwartungen und die Bereitschaft, Bedenken anzusprechen, auch wenn sie ausserhalb unseres direkten Einflussbereichs liegen.

Was das in der Praxis bedeutet

- Wir bewerten Lieferanten nicht nur nach Qualität, Leistung und Kosten, sondern auch nach ethischen Massstäben in der Lieferkette
- Wir sind aufmerksam gegenüber Warnhinweisen, insbesondere in risikoreichen Bereichen und unbekannten Märkten
- Wir unterstützen Bemühungen, die Lieferkette transparenter, nachvollziehbarer und verantwortungsvoller zu gestalten

Dein Beitrag

Du hast vielleicht keinen vollständigen Einblick in die gesamte Lieferkette, aber deine Entscheidungen wirken trotzdem. Egal ob du Anforderungen festlegst, Angebote prüfst oder Lieferungen steuerst: Deine Aufmerksamkeit verhindert, dass unerkannte Abkürzungen zum Risiko werden.

Bleib aufmerksam. Stelle Fragen. Denn eine verantwortungsvolle Lieferkette basiert nicht nur auf Kontrolle, sondern vor allem auf Verantwortung und Engagement.


Revolut
F1® TEAM